



Francisco de Asís López Gutiérrez

Permiso de trabajo: Española | **Fecha de nacimiento:** 19/01/2001 |

Lugar de nacimiento: Morón de la Frontera, España | **Nacionalidad:** Española |

Número de teléfono: (+34) 608633821 (Móvil) | **Dirección de correo electrónico:**
pacolg1901@gmail.com |

Dirección: Arrecife 32, 41530, Morón de la Frontera, España (Domicilio)

EXPERIENCIA LABORAL

 **UNIFORMES Y BORDADOS MORÓN** – MORÓN DE LA FRONTERA, ESPAÑA

Actividad o sector Otros servicios | **Departamento o servicio** Diseño

DISEÑADOR GRÁFICO – 06/2023 – 06/2024

- Diseño y preparación de archivos para impresión.
- Adaptación de logotipos y gráficos para impresión DTF.
- Gestión de proyectos gráficos para clientes empresariales.

 **IBERGRAFIC SERVICIOS GRÁFICOS** – MORÓN DE LA FRONTERA, ESPAÑA

OPERARIO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y ACABADOS – 01/2022 – 03/2022

- Apoyo en procesos de impresión offset y digital.
- Manipulado, encuadernación y control de calidad.

 **HERMANDAD DEL SOBERANO** – MORÓN DE LA FRONTERA, ESPAÑA

CARTELISTA – 2023 – 2023

Ganador del concurso convocado por la Hermandad para anunciar el **Viernes de Dolores**. La obra fue seleccionada como cartel oficial, marcando un hito al convertirse en la **primera creación gráfica de la hermandad como corporación de penitencia**. El diseño destaca por su simbolismo visual y su capacidad para representar el carácter solemne de la jornada.

 **HERMANDAD DEL CAUTIVO** – MORÓN DE LA FRONTERA, ESPAÑA

CARTELISTA – 2024 – 2024

Ganador del concurso organizado por el Grupo Joven para anunciar el **Domingo de Ramos**. El cartel fue la imagen oficial de una festividad declarada **de Interés Turístico Nacional de Andalucía**. El diseño combinó elementos tradicionales con una estética moderna, adaptada a un público joven y devoto.

 **MAD 7 EDITORES** – SEVILLA, ESPAÑA

Actividad o sector Otros servicios

ALUMNO EN FORMACIÓN DUAL – DEPARTAMENTO DE MARKETING – 2025 – 2025

- Colaboración en el diseño de materiales publicitarios impresos y digitales para campañas.
- Apoyo en la planificación de acciones de marketing institucional y producto.
- Creación de contenido gráfico para redes sociales, newsletters y catálogos.
- Segmentación de públicos y análisis de canales para estrategias de comunicación.
- Uso básico de herramientas de email marketing y CRM para el entorno editorial.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

2013 – 2017 Morón de la Frontera, España

E.S.O BILINGÜE I.E.S Prof. Juan Antonio Carrillo Salcedo

● **COMPETENCIAS DE IDIOMAS**

Lengua(s) materna(s): **ESPAÑOL**

Otro(s) idioma(s):

	COMPRENSIÓN		EXPRESIÓN ORAL		EXPRESIÓN ESCRITA
	Comprensión auditiva	Comprensión lectora	Producción oral	Interacción oral	
INGLÉS	A2	A2	A1	A1	A1

Niveles: A1 y A2 (usuario básico), B1 y B2 (usuario independiente), C1 y C2 (usuario competente)

● **CAPACIDADES**

Maquetación editorial y diseño para soportes físicos y digitales | Conocimiento técnico en procesos de impresión, preimpresión y acabados | Planificación de acciones publicitarias multicanal | Comunicación efectiva y trabajo en equipo | Pensamiento creativo y orientación a soluciones | Aplicar estrategias de posicionamiento de marca y fidelización | Desarrollar campañas de marketing digital y redes sociales | Adobe Illustrator | Adobe Photoshop | Adobe InDesign | Gestión de proyectos